Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022

Miftahul Ilmi¹, Sukma Irdiana², Anisatul Fauziah³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang, Indonesia^{1,2,3}

Email: miftahulilmi2305@gmail.com, sukmapasah@gmail.com, anisatulfauziah3@gmail.com

INFO ARTIKEL

Volume 7
Nomor 1
Bulan September
Tahun 2024
Halaman 54-58

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan guna menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas juga ukuran perusahaan terhadap struktur modal di perusahaan property serta real estate yang tercatat di BEI periode tahun 2020- 2022. Penelitian ini yakni penelitian kuantitatif yang sifatnya komparatif, dimana jenis data yang dipergunakan yakni data skunder yang sudah dipublikasikan oleh BEI. Penentuan sampel melalui teknik purposive sampling yang memperoleh 35 perusahaan. Metode analisis yang dipergunakan yakni analisis regresi linier berganda. Analisis data dilangsungkan menggunakan Software Statical Product and Service Soluions (SPSS) versi 25. Temuan riset ini memperlihatkan bahwasannya profitabilitas punya pengaruh negatif signifikan atas struktur modal, likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan atas struktur modal. Sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan atas struktur modal.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of profitability, liquidity as well as company size on capital structure in property and real estate companies listed on the IDX for the period 2020-2022. This research is quantitative research which is comparative in nature, where the type of data used is secondary data that has been published by the IDX. Determination of the sample through purposive sampling technique which obtained 35 companies. The analysis method used is multiple linear regression analysis. The findings of this research show that profitability has a significant negative effect on capital structure, liquidity has a significant negative effect on capital structure. Meanwhile, firm size has no significant influence on capital structure.

Keywords: Capital Structure, Company Size, Liquidity, Profitabilitas.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia menyebabkan hadirnya persaingan bisnis yang semakin ketat untuk perusahaan. Persaingan itu menuntut perusahaan dalam bisa mengembangkan tingkat nilai kegiatan yang dilangsungkan. Sekarang ini dalam ranah bisnis tengah terjadi era globalisasi serta teknologi yang membuat persaingan yang semakin kuat, dengan demikian perusahaan terutama perusahaan manufaktur mendapatkan tuntutan agar mengembangkan tingkat kelebihan produk perusahaan serta mampu mengembangkan daya saing. Misalnya Perusahaan Property serta Real Estate di Indonesia berkembang pesat. Tujuan perusahaan yaitu tetap berdiri serta mampu memperoleh laba pada suatu periode yang panjang. Perusahaan yang memadai atau optimal mampu dicermati melalui struktur modalnya melalui mengambil keputusan pendanaan yang hendak digunakan. Keputusan pendanaan mampu dicermati melalui keputusan keuangan yang berkenaan terhadap komposisi hutang jangka pendek maupun jangka panjang Latifah Tifana (2020). Margaretha (2011) Struktur modal yakni menggambarkan pendanaan permanen perusahaan yang mencakup utang jangka Panjang serta modal sendiri. Tinggi rendahnya angka rasio struktur modal memperlihatkan sedikit banyaknya total keseluruhan pinjaman jangka panjang dari modal sendiri yang diinvestasi dalam aktiva tetap yang dipergunakan dalam mendapatkan laba operasi. Isyuardhana, & Triyanto (2016) Profitabilitas yakni kapabilitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Investor-investor melakukan penanaman saham di perusahaan yakni guna memperoleh return, yang meliputi yield serta capital gain.

Likuiditas yakni rasio yang dipergunakan dalam mengetahui kapabilitas perusahaan untuk melunasi tanggung jawab jangka pendek. Rasio likuiditas melakukan suatu bandingan tanggung jawab jangka pendek dan sumber daya jangka pendek. Lebih likuid sebuah perusahaan, dengan demikian dapat lebih mudah untuk mendapatkan pendanaan hutangnya. Isyuardhana, & Triyanto (2016) Ukuran perusahaan menggambarkan seperti apa tinggi rendahnya sebuah aset dari perusahaan. Besar kecilnya sebuah ukuran perusahaan mampu memberikan pengaruh pada keperluan struktur modalnya, sebab melalui lebih tingginya ukuran perusahaan bisa lebih semakin besar untuk mempergunakan utang untuk modal yang dipakai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Riset ini mempergunakan metode penelitian kuantitatif serta jumlah populasi sebanyak 87 perusahaan. Populasi yang jadi fokus riset ini ialah perusahaan property serta real estate yang tercatat di BEI tahun 2020-2022 dengan total 87 perusahaan dan mempergunakan purposive sampling dan dengan ini sampel dalam penelitian sebanyak 35 perusahaan.

RESULT AND DISCUSSION

Riset ini mempergunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan property juga real estate sejumlah 105 perusahaan dalam tiga tahun yaitu periode 2020-2022. Dalam proses pengujian data, terdapat metode yang dilakukan. Pertama, dilakukan uji instrument yang mencakup uji asumsi klasik yang melibatkan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, serta uji autokorelasi. Lalu, dilangsungkan uji regresi linear berganda. Terakhir, dilakukan uji hipotesis dengan uji parsial t serta uji koefisien determinasi (R^2).

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dibutuhkan menjadi persyaratan dari bentuk layak atau tidaknya data agar bisa diukur melalui regresi linier berganda. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, heteroskedastisitas, multikolonieritas, serta autokorelasi. Temuan uji asumsi klasik yang sudah dilangsungkan yakni meliputi:

Pengujian Normalitas

Temuan uji normalitas data melalui uji Kolmogorov-Smirnov memiliki perolehan $0,3 > 0,05$ serta berlandaskan pada karakteristik uji normalitas data bahwasannya data mampu dianggap normal jika $\alpha \geq 0,05$. Dengan demikian data mampu sesuai dengan karakteristik normalitas maka model residual dianggap normal.

Pengujian Multikolinearitas

Temuan uji multikolinieritas memperlihatkan variabel profitabilitas memperoleh nilai toleransi sejumlah $0,984 > 0,1$ serta nilai VIF sejumlah $1,016 < 10$ dengan demikian model data tidak terjadi multikolinieritas ataupun tidak ada hubungan antar variabel bebas. Kemudian di variabel likuiditas mempunyai nilai toleransi sejumlah $0,990 > 0,1$ serta nilai VIF sejumlah $1,010 < 10$ dengan demikian model data ini pun tidak terdapat multikolinieritas ataupun tidak ada hubungan antar variabel bebas. Serta pada pada variable ukuran perusahaan mempunyai nilai toleransi sejumlah $0,983 > 0,1$ serta nilai VIF sejumlah $1,018 < 10$ dengan demikian model data ini pun tidak terdapat multikolinieritas ataupun tidak ada hubungan antara variabel bebas.

Pengujian Heteroskedastisitas

Temuan uji heteroskedastisitas letak residual tersebar dengan tidak membuat sebuah pola dengan demikian model residual sesuai dengan karakteristik uji heteroskedastisitas atau model residual tidak terdapat tanda heteroskedastisitas.

Pengujian Autokorelitas

Temuan uji autokorelasi mempergunakan uji Durbin Watson didapatkan nilai Durbin Watson sejumlah 2.871. Apabila dilihat dalam table kriteria pengujian Durbin-Watson pada model regresi diatas maka nilai ini terletak antara 2,28 sampai dengan 2,871 dengan kriteria tidak terdapat autokorelasi dengan demikian bisa diambil suatu simpulan bahwasannya model regresi di riset ini tidak mempunyai hubungan (korelasi) terhadap pengamatan lainnya yang dibuat secara susunan waktu.

Analisis Linear Berganda

$$\text{Struktur Modal} = 1,390 + 0,019X_1 + 0,015X_2 + 0,024X_3 + 2,187$$

Keterangan :

- KP : Struktur modal (DER)
- 1.390 : Nilai konstanta
- 0,091 : Koefisien profitabilitas (ROA)
- 0,015 : Koefisien likuiditas (CR)
- 0,024 : Koefisien Ukuran Perusahaan (Lntotalassets)
- X_1 : Profitabilitas
- X_2 : Likuiditas
- X_3 : Ukuran Perusahaan

Table 1. Hasil Analisis Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	1.390	2.187
	ROA	.019	.033
	CR	.015	.036
	SIZE	.024	.044

Sumber: Hasil olah data SPSS, 2024

Pengujian Hipotesis

Tabel 2. Rekapitulasi Hasil Uji Parsial (t)

Variabel	t hitung	Sig.	Keterangan
Profitabilitas	2,589	0,007	Berpengaruh
Likuiditas	0,407	0,686	Tidak Berpengaruh
Ukuran Perusahaan	2,543	0,009	Berpengaruh

Sumber : Hasil pengolahan data tahun 2024

1. Pengujian Hipotesis Pertama

Hasil uji t parsial terhadap profitabilitas mendapatkan t hitung senilai 2,589 ($>$ t tabel senilai 1,98373). Temuan tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas memberikan pengaruh pada struktur modal. Signifikansi pertumbuhan perusahaan mendapatkan nilai 0,007 ($<$ 0,05), dengan demikian profitabilitas berpengaruh secara signifikan pada struktur modal. Kesimpulan yang dapat ditarik ialah profitabilitas memberikan pengaruh yang signifikan pada struktur modal. Dengan demikian, hipotesis pertama (H_a) diterima.

2. Pengujian Hipotesis Kedua

Hasil uji t parsial terhadap likuiditas mendapatkan t hitung senilai 0,407 ($>$ t tabel senilai 1,98373). Temuan tersebut menunjukkan bahwa likuiditas tidak memberikan pengaruh pada struktur modal. Signifikansinya mendapatkan nilai 0,686 ($<$ 0,05), dengan demikian likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan pada struktur modal. Kesimpulan yang dapat ditarik ialah likuiditas tidak memberikan pengaruh juga tidak signifikan pada struktur modal. Dengan demikian, hipotesis kedua (H_a) ditolak.

3. Pengujian Hipotesis Ketiga

Hasil uji t parsial terhadap ukuran perusahaan mendapatkan t hitung senilai 2.543 ($<$ t tabel senilai 1,98373). Temuan tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memberikan pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Signifikansinya mendapatkan nilai 0,009 ($>$ 0,05), dengan demikian ukuran perusahaan bersifat signifikan terhadap struktur modal. Kesimpulan yang dapat ditarik ialah ukuran perusahaan memberikan pengaruh signifikan pada struktur modal. Dengan demikian, hipotesis ketiga (H_a) diterima.

Koefisien Determinasi (R)

Uji koefisien determinasi perolehan nilai R square (R^2) ialah 0,413 (41,3%). Melalui angka tersebut, diketahui bahwa profitabilitas, likuiditas, sekaligus ukuran perusahaan dapat menjelaskan kontribusi struktur modal sebesar 41,3%, sementara persentase lainnya yang dinyatakan sebagai nilai estimasi eror sebesar 58,7% menunjukkan terdapat variabel lainnya yang mampu menjelaskan kontribusi tersebut dan bukan merupakan objek penelitian yang ditetapkan oleh peneliti.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal

Temuan uji hipotesis yang ke satu yang mengungkapkan bahwasannya ada pengaruh antara profitabilitas secara signifikan atas struktur modal di perusahaan property serta real estate yang ada di BEI tahun 2020-2022. Temuan riset memperlihatkan bahwasannya profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan atas struktur modal perusahaan property serta real estate. Profitabilitas yakni sebuah kapabilitas perusahaan menghasilkan laba yang berkenaan akan penjualan, total assets, serta modal sendiri. Besaran pengembalian yang tinggi mampu mendanai mayoritas dari keperluan pendanaan melalui anggaran yang diciptakan internal. Profitabilitas mampu disebut hasil bersih dari beragam kebijakan juga keputusan manajemen. Dengan demikian, rasio ini menguraikan hasil akhir kebijakan serta ketetapan operasional sebuah perusahaan.

Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal

Temuan uji hipotesis kedua yang mengungkapkan bahwasannya variabel likuiditas tidak mempunyai pengaruh atas struktur modal dalam perusahaan sproperty serta real estate periode 2020-2022. Pada temuan riset ini berlandaskan terhadap teori yang diungkapkan oleh Ginting (2018) menunjukkan hasil yakni variabel likuiditas tidak mempunyai pengaruh atas struktur modal

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal

Temuan uji hipotesis ketiga yang mengungkapkan bahwasannya variabel ukuran perusahaan punya pengaruh atas struktur modal di perusahaan property serta real estate periode 2020-2022. Pada temuan penelitian ini linier dengan Christy (2018) yang mengungkapkan bahwasannya ukuran perusahaan mempunyai pengaruh atas struktur modal. Tapi, temuan riset ini tidak linier terhadap penelitian terdahulu oleh Firmansyah (2020) menunjukkan hasil yakni variabel ukuran perusahaan tidak punya pengaruh atas struktur modal.

KESIMPULAN

Berlandaskan terhadap penelitian ini memperlihatkan bahwasannya profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi struktur modal yaitu Temuan pengujian hipotesis pertama mengungkapkan bahwasannya ada pengaruh secara signifikan antar profitabilitas pada struktur modal perusahaan property serta real estate, yang menunjukkan bahwasannya profitabilitas mempunyai pengaruh secara signifikan atas struktur modal di perusahaan property serta real estate yang tercantum dalam BEI di Tahun 2020-2022 dan Temuan pengujian hipotesis ketiga mengungkapkan bahwasannya ada pengaruh secara signifikan antara ukuran perusahaan atas struktur modal perusahaan property serta real estate, yang memperlihatkan bahwasannya ukuran perusahaan memiliki pengaruh secara signifikan atas struktur modal di perusahaan property serta real estate yang tercatat di BEI di Tahun 2020- 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimansyah, Noor, Devi Krisnawati, and Fajar Cahyo Utomo. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih." *Jurnal Manajemen BisnisKrisnadwipayana* 10 (1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v10i1.671>.
- Bahri. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolaan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI Offest.
- Bairizki, Ahmad. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies)." *Jurnal Valid* 14 (2): 71–86. <https://stieamm.ac.id/wp-content/uploads/2017/08/3-Ahmad-Bairizki.pdf>.
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18 (1): 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>.
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, and Kadarismasn Hidayat. 2015. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 21 (1)*. www.antaranews.com.
- Sri Ekowati, Meilaty Finthariasari, Aslim. 2020. "Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis) Volume 3, No. 1, Januari 2020." *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen&EkonomiIslam(Jam-Ekis)3(1):1–14*. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis/article/view/555>.
- Yani, Ahmad, Rusno, and Iva Nurdiana Nurfarida. 2020. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kaowa Koffie Wajak-Malang." *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* 7 (2): 1–5. <http://ejournal.unikama.ac.id>.