

Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Rizky Roesminiyati¹ Agus Salim² Ratna Wijaya Daniar Paramita³
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widyagama Lumajang
rizkyroesminiyati@gmail.com

Abstrak

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun yang menjadi latar belakang dari penulisan ini karena dunia usaha saat ini menjadi semakin kompetitif perusahaan harus mampu beradaptasi agar tidak terjadi kebangkrutan dalam perusahaan, caranya dengan meningkatkan modal salah satunya adalah dengan menjual saham. Dalam pengumpulan sumber data dan jenis data, sumber berasal dari laporan keuangan perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI dan jenis data berupa data sekunder laporan keuangan perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Untuk mengolah dan menganalisis data, penulis menggunakan Analisis Statistik Deskriptif, Analisis Regresi Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Asumsi Klasik. Berdasarkan hasil penelitian dari berbagai cara diperoleh bahwa *EPS*, *ROE*, dan *NPM* berpengaruh signifikan atau positif terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, Harga Saham

Abstract

Writing this thesis aims to determine the effect of Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) on stock prices at automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange. As for the background of this writing because the business world today is becoming more competitive companies must be able to adapt in order to avoid bankruptcy within the company, how to increase capital one of them is by selling shares. In the collection of data sources and data types, the source comes from the financial statements of automotive companies listed on the Stock Exchange and the type of data in the form of secondary data of financial statements of automotive companies listed on the Stock Exchange. To process and analyze the data, the author uses Descriptive Statistics Analysis, Multiple Regression Analysis, Hypothesis Testing, and Classic Assumption Test. Based on the results of research from various ways obtained that EPS, ROE, and NPM have a significant or positive effect on stock prices of automotive companies listed on the Stock Exchange.

Keyword : *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Stock Price*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi, informasi dan komunikasi di era globalisasi saat ini, dunia bisnis perusahaan yang semakin kompetitif harus mampu beradaptasi untuk menghindari kebangkrutan dan bersinar dalam bisnis. Untuk mengantisipasi hal ini, perusahaan harus dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerja untuk mempertahankan kelangsungan bisnisnya. Berbagai cara yang dilakukan oleh pelaku ekonomi, baik pengusaha maupun investor untuk mengembangkan usahanya secara optimal, serta memperhatikan kondisi keuangan agar selalu berjalan secara efektif dan efisien, demikian pula pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Salah satunya dengan meningkatkan modal yang dimiliki yaitu dengan melakukan penjualan saham di pasar modal.

Perusahaan yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan uraian latar belakang diatas penulis merasa tertarik melakukan penelitian untuk menguji pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI.

Batasan masalah pada penelitian ini adalah *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap Harga Saham. Berdasarkan uraian dan penjelasan dari latar belakang yang dikemukakan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalah penelitian, yaitu 1) Apakah *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh terhadap harga saham ? 2) Apakah *Return On Equity (ROE)* berpengaruh

terhadap harga saham ? 3) Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham ?. Tujuan penelitian ini berdasarkan perumusan masalah diatas adalah, sebagai berikut untuk membuktikan pengaruh *Earning Per Share* terhadap harga saham, untuk membuktikan pengaruh *Return On Equity* terhadap harga saham, untuk membuktikan pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham.

KAJIAN TEORI

Pasar Modal

Pasar modal merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan pasar modal yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan pasar modal.

Investasi

Investasi adalah suatu istilah dengan beberapa pengertian yang berhubungan dengan keuangan dan ekonomi. Istilah tersebut berkaitan dengan akumulasi suatu bentuk aktiva dengan suatu harapan mendapatkan keuntungan pada masa depan. Terkadang, investasi disebut juga sebagai penanaman modal.

Saham

Saham adalah bagian dari pasar modal yang banyak investor miliki, karena saham dapat membawa keuntungan yang tinggi tetapi juga melibatkan risiko.

Earning Per Share (EPS)

Komponen penting pertama yang harus diperhatikan dalam analisis perusahaan. Informasi EPS suatu perusahaan menunjukkan besarnya laba bersih perusahaan yang siap dibagikan untuk semua pemegang saham perusahaan.

Return On Equity (ROE)

ROE adalah ukuran yang biasa disebut *Return On Equity* (ROE), ukuran profitabilitas yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan investasi yang dibuat oleh para pemegang sahamnya.

Net Profit Margin (NPM)

Net Profit Margin (NPM) adalah margin keuntungan. Ini adalah nilai profitabilitas yang digunakan untuk mengukur laba bersih dari laba bersih perusahaan dalam laba bersih.

METODOLOGI PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penulis melakukan uji penelitian ini menggunakan model kuantitatif dengan melihat dan mengkaji pengaruh tiga variabel independen yaitu *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan variabel dependen yaitu Harga Saham pada laporan keuangan perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Pengujian hipotesis penelitian atas dasar teori atau konsep dimana dugaan adanya hubungan masing - masing variabel telah teridentifikasi oleh kerangka konseptual yang jelas.

Objek Penelitian

Adapun objek dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Sumber Data

Penelitian ini menggunakan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data eksternal yaitu diperoleh dari situs resmi perusahaan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan melalui situs resmi internet dengan alamat www.idx.co.id dan dalam penelitian ini peneliti menggunakan laporan keuangan dan laporan tahunan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2016.

Jenis Data

Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yaitu data yang berupa laporan keuangan perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2016.

Populasi

Data populasi yang di ambil dari penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2016 sebanyak 13 perusahaan.

Sampel

Pemilihan dan pengumpulan data sampel yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, yaitu pemilihan sekelompok subjek didasarkan atas ciri - ciri tertentu yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri - ciri populasi yang sudah diketahui sebelumnya.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan data eksternal yang diperoleh dari situs resmi BEI (www.idx.com) perusahaan berdasarkan laporan keuangan serta harga saham yang sudah dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI).

Variabel Penelitian

Agar penulis dan pembaca bisa selaras tentang variabel yang akan diteliti, maka perlu dijelaskan tentang uraian baik dari variabel bebas yang akan digunakan dalam penelitian ini. Adapun variabel bebas yaitu *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) sedangkan variabel terikatnya adalah Harga Saham.

Definisi Konseptual Variabel

Earning Per Share (EPS)

Laba per saham (EPS) sebagai hubungan yang biasa digunakan dalam prospektus, materi presentasi dan laporan tahunan kepada pemegang saham.

Return On Equity (ROE)

Return On Equity adalah laba atas ekuitas. Beberapa referensi juga disebut sebagai rasio antara total perputaran aset atau total nilai aset.

Net Profit Margin (NPM)

Net Profit Margin mengukur rupiah laba yang dihasilkan oleh setiap satu rupiah penjualan.

Harga Saham

Harga saham adalah harga yang berlaku untuk keamanan yang umumnya ditentukan oleh saham atau pasar saham pada waktu tertentu.

Definisi Operasional Variabel

Earning Per Share (EPS)

Earning Per Share (EPS) adalah variabel independen yang digunakan peneliti.

$$\text{EPS} = \frac{\text{laba Bersih}}{\text{Jumlah Saham Beredar}} \times 100\%$$

Return On Equity (ROE)

Return On Equity (ROE) adalah variabel Independen yang digunakan oleh peneliti.

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{laba setelah pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

Net Profit Margin

Net Profit Margin (NPM) adalah variabel independen yang digunakan oleh peneliti untuk mengetahui pengaruhnya terhadap harga saham.

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{penjualan}} \times 100\%$$

Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif
2. Analisis Regresi Berganda
3. Uji Hipotesis
4. Uji Asumsi Klasik

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Objek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah variabel independen, yaitu *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) sedangkan variabel dependen yaitu *Harga Saham*. *Earning Per Share* (EPS) adalah laba per lembar saham yang akan dibagikan kepada investor atau para pemegang saham tersebut. Rasio ini menggunakan perbandingan antara laba bersih perusahaan dengan jumlah saham yang beredar.

Hasil Pengumpulan Data

Penelitian akan menguji variabel-variabel yaitu *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan Harga Saham. Data tersebut diperoleh dari laporan keuangan perusahaan Otomotif yang di publikasikan oleh BEI selama lima periode mulai Tahun 2012-2016. Adapun data untuk variabel independen dan variabel dependen disajikan dalam bentuk rasio dapat dilihat dalam tabel-tabel berikut:

Tabel 4.1 Earning Per Share (EPS)

Hasil Pengolahan data *Earning Per Share* (EPS) tahun 2012-2016

No.	Kode Perusahaan	2012	2013	2014	2015	2016
1.	ASII	2.68	2.68	2.68	2.55	2.57
2.	AUTO	2.37	2.30	2.26	1.82	1.94

3.	BRAM	2.56	2.12	2.58	2.50	2.76
4.	INDS	2.63	2.45	2.29	0.16	1.88
5.	NIPS	0.03	1.67	1.52	1.31	1.61
6.	SMSM	2.21	2.33	2.45	2.48	1.89

Sumber: Data BEI, 2018

Tbel 4.2 Return On Equity (ROE)
Hasil Pengolahan data Return On Equity pada tahun 2012-2016

No.	Kode Perusahaan	2012	2013	2014	2015	2016
1.	ASII	1.33	1.26	1.20	1.06	1.03
2.	AUTO	1.31	1.00	0.93	0.50	0.60
3.	BRAM	1.05	0.47	0.89	0.76	0.99
4.	INDS	1.07	0.92	0.84	1.30	0.38
5.	NIPS	1.00	1.16	0.94	0.70	0.89
6.	SMSM	1.56	1.49	1.53	1.47	1.46

Sumber: Data BEI, 2018

Net Profit Margin (NPM)
Hasil pengolahan data Net Profit Margin (NPM) 2012-2016

No.	Kode Perusahaan	2012	2013	2014	2015	2016
1.	ASII	1.29	1.29	1.28	1.16	1.18
2.	AUTO	0.04	2.98	2.94	2.50	2.62
3.	BRAM	2.21	1.77	2.23	2.16	2.41
4.	INDS	2.12	2.17	2.10	2.97	1.70
5.	NIPS	1.33	1.53	1.70	1.49	1.82
6.	SMSM	2.37	2.49	2.59	2.63	2.66

Sumber: Data BEI, 2018

Tabel 4.3 Harga Saham
Hasil Pengolahan data Harga Saham Tahun 2012-2016

No.	Kode Perusahaan	2012	2013	2014	2015	2016
1.	ASII	3.88	3.83	3.87	3.78	3.92
2.	AUTO	3.53	3.56	3.62	3.20	3.31
3.	BRAM	3.48	3.35	3.70	3.67	3.82
4.	INDS	3.39	3.33	3.20	2.54	2.94
5.	NIPS	2.07	2.51	2.69	2.63	2.67
6.	SMSM	2.78	2.94	3.07	3.08	2.99

Sumber: Data BEI, 2018

Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan fenomena atau karakteristik dari data yang dikumpulkan dalam penelitian. Uji statistik deskriptif dapat diidentifikasi oleh keadaan masing-masing variabel yang digunakan yaitu, EPS, ROE, NPM dan Harga Saham. Deskripsi hasil penelitian dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.4 Statistik Deskriptif

No.	Variabel	N	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Nilai Mean
1.	EPS	30	0.03	2.76	2.1095
2.	ROE	30	1.30	1.56	0.9499
3.	NPM	30	0.04	2.98	1.9912
4.	Saham	30	2.07	3.92	3.2456

Sumber : Olah data SPSS

Analisis Regresi Berganda

Dalam penelitian ini analisis regresi linier berganda ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2016. Berdasarkan hasil uji asumsi klasik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat digunakan dalam pengolahan data dan hasil pengolahan data untuk memperoleh persamaan regresi linear berganda.

Tabel 4.5 Analisis Regresi Berganda

Variabel	Koefisien Nilai Regresi
Saham	2.210
EPS	0.781
ROE	0.398
NPM	0.117

Sumber : Olah Data SPSS

Uji Hipotesis

Hipotesis I

Berdasarkan hasil uji SPSS hipotesis I *Earning Per Share* (EPS) dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif terhadap harga saham. Nilai signifikansi dari variabel *Earning Per Share* sebesar 0.000 yang berarti lebih kecil dari 0.05. Hal ini dapat diasumsikan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, jadi setiap peningkatan nilai EPS akan menaikkan harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016.

Hipotesis II

Berdasarkan hasil uji SPSS yang dilakukan, uji hipotesis II yang menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham dikarenakan nilai signifikansinya sebesar 0.001, yang berarti lebih kecil dari 0.05. Hal ini dapat diasumsikan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham, jadi setiap peningkatan nilai ROE akan mempengaruhi perubahan harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016.

Hipotesis III

Berdasarkan uji hipotesis III menyatakan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham yang ditunjukkan dari nilai signifikansi sebesar 0.081 yang artinya nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa NPM berpengaruh positif dan signifikansi terhadap harga saham. Jadi dapat diasumsikan bahwa setiap kenaikan NPM akan mempengaruhi kenaikan harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016.

Uji Asumsi Klasik

Uji Kolmogorof-Smirnov

Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorof

N	Asymp. Sig. (2-tailed)
30	0.154

Sumber : Olah Data SPSS

Pada hasil uji *kolmogorof-Smirnov* di atas, dapat dilihat bahwa data berdistribusi normal hal ini dapat dibuktikan dari nilai *Asymp. Sig. (2-tailed) Kolmogorov Smirnov* sebesar 0.154 yang berarti nilai tersebut lebih besar dari nilai 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas

No.	Variabel	Nilai Signifikan	Tolerance	VIF
1.	EPS	0.000	0.662	1.511
2.	ROE	0.001	0.630	1.587
3.	NPM	0.081	0.941	1.062

Sumber : Olah Data SPSS

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diatas, menunjukkan bahwa nilai VIF (*variance inflation factor*) untuk variabel EPS sebesar 1.511, ROE sebesar 1.587 dan NPM sebesar 1.062 yang berarti nilai tersebut kurang dari 5. Sedangkan untuk nilai *Tolerance* masing-masing variabelnya adalah 0.662, 0.630 dan 0.941 dimana nilai tersebut lebih dari nilai *Tolerance* sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak terdapat masalah multikolinearitas.

Uji Heterodektisitas

Pengolahan data uji heterodektisitas digunakan untuk mengetahui adanya gejala heterodektisitas dengan kriteria titik-titik pada tabel tidak berbentuk pola tertentu. Berdasarkan gambar scatterplot yang terlampir menunjukkan bahwa titik-titik (data) menyebar secara acak dan menyebar baik diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y atau tidak berkumpul disuatu tempat dan membentuk pola tertentu sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heterodektisitas.

Uji Autokorelasi

Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.898 ^a	.807	.785	.2276664	1.810
a. Predictors: (Constant), NPM, EPS, ROE					
b. Dependent Variable: SAHAM					

Sumber: Olah Data SPSS

Untuk mengetahui terjadi atau tidaknya suatu autokorelasi dapat diketahui dengan melihat nilai *Durbin-Watson* (DW). Jika terjadi autokorelasi, berarti ditemukan masalah autokorelasi. Untuk nilai pengamatan (n) sebesar 30 dan variabel independen (k) sebanyak 3. Nilai *Durbin-Watson* (DW) ini berada di antara -2 sampai 2. Hasil pengujian *Durbin-Watson* (DW) yang telah dilakukan dapat diketahui nilai untuk semua variabel sebesar 1.810. oleh karena itu dapat disimpulkan tidak terjadi autokorelasi atau dapat disimpulkan asumsi terpenuhi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang disajikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa jumlah laba yang akan diterima investor dalam tiap lembar saham akan mempengaruhi perubahan harga saham, jadi setiap peningkatan nilai EPS akan menaikkan harga saham.
2. Variabel *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil pengujian ini menunjukkan setiap perubahan ROE akan mempengaruhi perubahan harga saham. Hal tersebut dapat disebabkan oleh efisiensi perusahaan dalam mengelola modal sendiri yang dimilikinya sehingga menghasilkan laba yang optimal.
3. Variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif terhadap harga saham. Jadi dapat diasumsikan bahwa setiap penurunan NPM akan mempengaruhi kenaikan harga saham tingkat laba yang dihasilkan dari penjualan. Semakin tinggi laba yang dihasilkan akan menarik minat investor.

Saran

Variabel EPS (*Earning Per Share*) patut untuk dipertahankan oleh perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2012 – 2016 karena variabel EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Variabel ROE (*Return On Equity*) juga harus dipertahankan oleh perusahaan karena variabel ini berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan. Variabel NPM (*Net Profit Margin*) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil pengujian ini menunjukkan setiap perubahan NPM tidak akan mempengaruhi perubahan harga saham. Hal tersebut dapat disebabkan oleh kurangnya efisiensi perusahaan dalam mengelola modal sendiri yang dimilikinya sehingga kurang menghasilkan laba yang optimal. Alasan lain adalah para investor tidak begitu memperhatikan nilai ROE dalam keputusan investasinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga. 2001. *Pengertian Harga Saham Jenis Macam Faktor Yang Mempengaruhi serta Analisis dan Penilaian*.(Online). (<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/saham-definisi-jenis-dan-faktor-yang.html?m=1>). Diakses 2 februari 2018.
- Arifin. 2004. *Pengertian Harga Saham Jenis Macam Faktor Yang Mempengaruhi serta Analisis dan Penilaian*.(Online). (<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/saham-definisi-jenis-dan-faktor-yang.html?m=1>). Diakses 2 Februari 2018.
- Ary Gumanti, Tatang. 2011. *Manajemen Investasi Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bastian, dan Suhardjono.2006. *Manajemen Keuangan Net Profit Margin*.(Online). (<http://syeibilsabila.blogspot.co.id/2013/11/net-profit-margin.html?m=1>). Diakses 5 Februari 2018.
- Djurwanto dan Pangestu Subagyo. (1993). *Statistik Induktif Edisi Ke Empat*. Yogyakarta: BPFE.
- Darmaji, Tjiptono dan Fakhruhin, Hendi M. 2006. *Kumpulan Pengertian Saham Menurut Para Ahli*.(Online) (<http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-saham-menurut-para-ahli.html?m=1>). Diakses 2 Februari 2018.
- Fabozzi. 1999. *Definisi Earning Per Share (EPS) Menurut Para Ahli*.(Online). (<http://societykamaru.blogspot.co.id/2013/11/definisi-earning-per-share-eps-menurut.html?m=1>). Diakses 2 Februari 2018.
- Fakhruhin, dan Hardianto.2001. *Kumpulan Pengertian Saham Menurut Para Ahli*.(Online). (<http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-saham-menurut-para-ahli.html?m=1>). Diakses 2 Februari 2018.
- Hermuningsih,Sri.2012.*Pengantar Pasar Modal Indonesia*.Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Hery. 2015. *Analisa Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hanafi, Mahmud M., dan Abdul Halim. 2012. *Analisa Laporan Keuangan Edisi Ke Empat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap. 2002. *Pengertian Rasio Profitabilitas*. (Online). (<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-rasio-profitabilitas.html?m=1>).
- Harrison Jr, Welter T. dkk.2011. *Akuntansi Keuangan International Financial Reporting Standards-IFRS*. Jakarta: Erlangga.
- Irfianto, Indra.2015.*Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Pada Bursa Efek Indonesia*. Universitas Mulawarman:Samarinda.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo.2012. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Manurung, Henry Togar. 2015. *Analisis Pengaruh ROE, EPS, NPM, dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Sektor Food and Beverages di BEI tahun 2009-2013*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Prastowo, Dwi. 2011. *Analisa Laporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Patriawan, Dwiatma. 2011. *Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Wholeale and Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. STIE Widya Gama: Lumajang
- Pernyataan Standart Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 13 tentang Investasi
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdin. 2006. *Pengertian Harga Saham Jenis Macam Faktor Yang Mempengaruhi serta Analisis dan Penilaian*. (Online). (<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/saham-definisi-jenis-dan-faktor-yang.html?m=1>). Diakses 2 Februari 2018.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- www.idx.co.id