

# Analisis Biaya Produksi Perusahaan Pada Ud. Nikmat Rasa Lumajang

Siti Kamila<sup>1</sup> Agus Salim<sup>2</sup> Hari Purnomo<sup>3</sup>  
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang  
[sitikamila39644@gmail.com](mailto:sitikamila39644@gmail.com)

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis biaya produksi pada UD. Nikmat Rasa Lumajang agar dapat mengetahui perhitungan biaya produksi sudah dilakukan dengan baik dan efektif. Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif yang dalamnya terdapat perhitungan biaya produksi, harga pokok produksi dan harga pokok penjualan, jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang berupa anggaran biaya produksi dalam perusahaan dan laporan keuangan perusahaan. Hasil penelitian untuk perhitungan biaya produksi yang di antara biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead. Dalam perhitungan ini terdapat perbedaan yang diantara perhitungan perusahaan dengan perhitungan peneliti yaitu pada biaya penyusutan sehingga mempengaruhi pada harga penjualan. Penelitian ini juga terdapat perhitungan harga pokok produksi yang dimana nanti digunakan untuk menghitung harga pokok penjualan guna mengetahui harga jual yang siap dipasarkan. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti biaya produksi perusahaan.

**Kata Kunci : Biaya Produksi, Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan**

## Abstract

*The purpose of this research is to analyze production cost at UD. Nikmat Rasa Lumajang in order to know the calculation of production costs have been done well and effectively. This study uses quantitative descriptive in which there are calculations of production costs, cost of goods sold and cost of goods sold, the type of data used is secondary data in the form of budget production costs in the company and corporate financial statements. The results of research for the calculation of production costs are among the cost of raw materials, labor costs and overhead costs. In this calculation there is a difference between the calculation of the company with the calculation of the researcher is the cost of shrinkage so that affect on the sale price. This study also contains the calculation of the cost of production which will be used to calculate the cost of goods sold in order to know the selling price is ready to be marketed. The limitation of this research is to examine the company's production cost.*

**Keywords: Production Cost, Cost of Production and Cost of Goods Sold**

## PENDAHULUAN

Setiap perusahaan baik perusahaan jasa , dagang, maupun manufaktur menginginkan perkembangan dalam setiap produksinya. Agar dapat berkembang perlu dukungan terhadap perolehan laba dalam produksi. Untuk dapat memperoleh laba perusahaan dapat melakukan mengelola kegiatan produksi secara maksimal yaitu dengan pengelolaan biaya produksi, dengan pengelolaan biaya produksi ini perusahaan bisa menentukan harga pokok produksi agar bisa menentukan harga jual yang terjangkau oleh konsumen sehingga bisa memperoleh laba yang maksimal.

Menurut Sujarweni (2015 : 27-34) suatu perusahaan profit mempunyai tujuan utama memperoleh laba untuk kelangsungan hidup dan kemajuan perusahaan. Untuk memperoleh laba tersebut ada tiga keutamaan yang perlu di perhatikan oleh perusahaan, yaitu jumlah barang yang perlu diproduksi, biaya satuan produksi dan satuan harga jual produksi tersebut.

Perusahaan perlu memperhitungkan beberapa biaya produksi yang harus dikeluarkan sebagai dasar perhitungan harga pokok produksi.

Menurut Bastian & Nurlela (2010: 49) Harga pokok produksi adalah kumpulan biaya produksi dalam proses awal dan dikurangi persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi berkaitan dengan waktu periode tertentu. Harga pokok produksi bisa disamakan dengan biaya produksi jika tidak ada persediaan produk pada proses awal dan akhir.

Menurut Riwayadi (2014:19) biaya produksi adalah biaya yang berkaitan dengan manfaat produksi. Menurut Bastian & Nurlela (2013:13) biaya bahan baku adalah bahan baku yang merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari produk selesai dan dapat ditelusuri dengan langsung terhadap produk selesai, biaya tenaga kerja adalah tenaga yang dimanfaatkan untuk merubah bahan baku menjadi produk jadi sehingga bisa ditelusuri langsung terhadap produk jadi, sedangkan biaya overhead merupakan biaya tidak termasuk dalam hitungan biaya produksi tapi digunakan dalam memproses produk mentah menjadi produk jadi, itu semua merupakan macam – macam dari biaya produksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui biaya produksi pada perusahaan UD. Nikmat Rasa Lumajang.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan masalah yang mengenai biaya produksi untuk meningkatkan laba yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Sumber data penelitian ini menggunakan data internal yaitu data yang diperoleh dari dalam perusahaan berupa laporan keuangan perusahaan. Dalam jenis data penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa data anggaran biaya produksi dalam perusahaan dan laporan keuangan perusahaan. Metode yang digunakan untuk menganalisa data adalah analisis kuantitatif. langkah yang dilakukan dalam menganalisis data adalah:

1. Melakukan pengukuran biaya produksi meliputi pengukuran biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung
2. Melakukan perhitungan harga pokok produksi
3. Melakukan analisis perhitungan biaya produksi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Peneliti menunjuk objek penelitiannya di desa Jogoyudan yaitu perusahaan keripik pisang. Peneliti tertarik untuk meneliti di perusahaan UD. Nikmat Rasa Lumajang karena ingin mengetahui perhitungan antara perusahaan dengan perhitungan antara teori yang ada. Perusahaan ini didirikan berkisar tahun 2000, di jalan Sultan Agung no. 43 desa Jogoyudan Lumajang. Nama pendirinya yaitu Ibu Maslahah. Sekitar tahun 2003-2005 perusahaan mendapat sambutan baik pada konsumen Lumajang, dan terus berkembang hingga saat ini juga diterima baik pada konsumen luar kota, seperti Jember dan Probolinggo. Struktur perusahaan UD. Nikmat Rasa Lumajang yaitu menggunakan sistem garis yaitu mempunyai sistem komando mulai dari pemilik, bagian pembelian, bagian produksi, bagian penjualan, seksi keuangan.

### **Perhitungan Perusahaan**

Total Biaya Produksi

Biaya Bahan Baku	= Rp. 32.640.000
Biaya Bahan Penolong	= Rp. 16.800.000
Biaya Tenaga Kerja Langsung	= Rp. 29.376.000
Biaya Overhead Pabrik	= Rp. 6.420.000
	<u>Rp. 85.236.000</u>

Laba yang diharapkan 30 %	= Rp. <u>25.570.800</u>
Harga Jual	= Rp.110.806.800
Volume Produksi	= Rp. 8.000 bungkus / Tahun
Harga Jual per bungkus	= Rp. 13.851 / 14.000

### Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing

Total Biaya Produksi	
Biaya Bahan Baku	= Rp. 32.640.000
Biaya Bahan Penolong	= Rp. 16.800.000
Biaya Tenaga Kerja L	= Rp. 29.376.000
Biaya Overhead Pabrik	= Rp. <u>7.986.666</u>
Total	= Rp. 86.802.666
Mark Up (33%)	= Rp. <u>28.644.880</u>
Harga Jual	= Rp.115.447.546
Volume	= 8.000 bungkus / tahun
Harga Jual / Unit	= 14.430

Tabel 1.

Perbandingan biaya produksi menggunakan metode perusahaan dengan metode full costing.

Metode Perusahaan (Rp)	Metode Full Costing (Rp)
= 85.236.000 : 8000 unit/bungkus	= 86.602.666: 8000unit/bungkus
= 10.654,5/ unit	= 10.825,3 / unit

Tabel 2.

Perbandingan harga jual menggunakan metode perusahaan dengan metode full costing

Metode Perusahaan (Rp)	Metode Full Costing (Rp)	Selisih (Rp)
= 13.851	= 14.430	579

Pada perhitungan biaya produksi dengan menggunakan metode perusahaan dengan metode full costing mengalami selisih yang dikarenakan pada biaya overhead pada metode perusahaan tidak di cantumkan biaya penyusutan sedangkan mata metode full costing biaya penyusutan itu di cantumkan sehingga pada biaya produksi dengan menggunakan metode perusahaan sebesar Rp. 85.236.000 sedangkan dengan menggunakan metode full costing sebesar Rp. 86.602.666 terdapat selisih sebesar Rp. 1.566.000. Berdasarkan perhitungan menggunakan metode full costing menghasilkan besarnya harga pokok produksi produksi per unit yang dicari dengan metode perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan metode full costing dikarenakan dalam perhitungan perusahaan pada biaya overhead biaya penyusutan tidak dimasukkan. Pada perhitungan harga jual produk pada metode perusahaan menghasilkan harga jual sebesar 13.851 sedangkan pada metode full costing harga jual

sebesar Rp. 14.430 dalam dua metode tersebut memiliki selisih sebesar Rp. 579 hal ini di karenakan pada selisih perhitungan biaya produksi yang di hitung menggunakan dua metode tersebut.

## KESIMPULAN

Pada UD. Nikmat Rasa Lumajang masih menerapkan perhitungan yang sederhana sehingga terdapat biaya produksi yang belum tercantumkan yaitu pada biaya overhead biaya penyusutan yang belum tercantumkan sehingga perhitungannya belum maksimal. Dalam menghasilkan laba perhitungan perusahaan dengan perhitungan full costing lebih rendah sehingga dalam penentuan laba juga lebih rendah.

## DAFTAR RUJUKAN

- Bustami, Bastian & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Dharmanegara, Ida Bagus Agung. 2010. *Penganggaran Perusahaan : Teori Aplikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Teori Akuntansi*. Jakarta : Rajawali.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya : Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta : BPFE.
- Hapsari, Stephanie Dian. Dkk. 2013. *Evaluasi Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi Dan Efisiensi Biaya Produksi*. STIE Ekuitas. Bandung
- Hidayat, Lukman dan Suhandi Salim. *Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 1, No. 2,2013 pp. 159-168.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Kartika, Dina. Dkk. *Evaluasi Pengendalian Biaya Produksi Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat.
- Samry, L.M. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktiva Operasi & Investasi*. Jakarta : Kencana.
- Siregar, Baldric.dkk. 2016. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sumarsan, Thomas. 2011. *Sistem Pengendalian : Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta : Permata Puri Media.
- Purnomo, Edy. 2014. *Analisis Pengendalian Bahan Baku Untuk Efisiensi Biaya Dengan Menggunakan Metode EEQ*. STIE Widya Gama Lumajang : Lumajang.
- Witjaksono, Armoto. 2013. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wijaya, Yuke Oktalina. *Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Penggilingan (PP) Srikandi Palembang*. STIE MDP.